

**Per il secondo anno la lampadina LED “Modern Classic” di
Panasonic si aggiudica il premio iF Gold Product Design**

Panasonic Italia
Via dell’Innovazione,3
20126 Milano

www.panasonic.it

La confezione della lampadina è stata premiata anch’essa, ricevendo l’iF
Packaging Design

Wiesbaden, 23 Febbraio 2013 - l’eccellenza di Panasonic nel design dei suoi prodotti ha ricevuto un prestigioso riconoscimento, l’iF Gold Award, il premio più prestigioso da parte dell’iF International Forum Design.

Per il secondo anno consecutivo, una lampadina LED Panasonic ha ottenuto un risultato così straordinario. Il premio per la lampadina LED Clear Glass da 40W¹, conosciuta in Europa come “Modern Classic”, segue il riconoscimento dello scorso anno al modello 20W, introdotto in parte dell’Europa nel Luglio 2011.

Grazie alle tecnologie esclusive di Panasonic per la diffusione della luce e l’irradiazione del calore, la lampadina emette la stessa luce calda e brillante di una lampadina da 40W a incandescenza. Ma, rispetto al modello convenzionale, risparmia circa l’84 per cento di energia ed ha una vita utile di quasi 40.000 ore, 40 volte più lunga. Non è tutto, l’investimento iniziale nella tecnologia LED si ripaga con il risparmio energetico in meno di due anni².

Il prestigiosissimo riconoscimento è una testimonianza dell’impegno di Panasonic per un design sostenibile di avanguardia, espressione della filosofia aziendale “Future Craft”, una iniziativa globale indirizzata alla creatività e alla abilità costruttiva.

Kinya Hasegawa, Direttore del Centro Design Panasonic europeo ha detto: “Panasonic si identifica con le idee guida del suo progetto “Future Craft”, dando grande importanza a una costruzione precisa e raffinata e ponendo molta attenzione ai particolari. In piena sintonia con il gusto europeo, ci proponiamo di creare progetti innovativi e olistici, che sappiano rispondere a necessità uniche.

La sfida era quella di creare una lampadina LED che desse la stessa sensazione luminosa delle lampadine a incandescenza tradizionali e avesse una forma in vetro

¹ ‘LDAHV6L27CGE’ sul mercato europeo.

² Sulla base di un uso medio pari a 4 ore al giorno e con un costo medio dell’energia elettrica di 0.184 EUR kw/h
(http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Energy_price_statistics)

elegante e raffinata. I nostri sforzi sono stati premiati per il secondo anno consecutivo con il premio iF più prestigioso. Ne siamo onorati.”

-FINE-

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici per i tre principali settori del mercato: consumer, apparecchiature e componenti, soluzioni. La compagnia, che ha sede ad Osaka in Giappone, nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2012 ha registrato vendite nette consolidate per oltre 76 miliardi di euro. Le azioni del gruppo sono quotate sui mercati di Tokyo, Osaka, Nagoya e New York (NYSE:PC). Per il centenario della sua fondazione, che cadrà nel 2018, Panasonic si è posta il traguardo di essere la più importante industria elettronica in quanto a strategie innovative al servizio dell'ambiente.

Troverete maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, al sito www.panasonic.it.